

STRATEGIE PER LO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE



TITOLO: Strategie per lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale

SOTTOTITOLO: prodotto denaro lavoro

A CURA DI: Marco Musella e Sergio D'Angelo

EDIZIONE: gesco edizioni

COLLANA: Economia

Abstract

La crescita del numero di imprese sociali nell'ultimo decennio impone una riflessione attenta sul ruolo e sui fattori che possono favorire il consolidamento produttivo ed occupazionale di queste originali esperienze economico-sociali. Il libro affronta il tema in modo agile e rigoroso a partire da un'analisi dei mercati con i quali le imprese sociali, e in particolare le cooperative sociali, si confrontano ogni giorno. Esso, perciò, considera le peculiarità del prodotto "servizio alla persona e alla comunità", della domanda e dell'offerta di lavoro nel settore dei servizi sociali, nonché le difficoltà specifiche che cooperative e altre imprese sociali affrontano nel mercato del credito.

Gli autori

Sergio D'Angelo Presidente di Legacoop Campania e di gesco, è esperto di cooperazione sociale, organizzazione dei sistemi di welfare e sviluppo delle organizzazioni non profit nel Mezzogiorno. È autore di numerosi saggi e pubblicazioni su questi temi

Marco Musella Ordinario di Economia Politica all'Università Federico II di Napoli, è autore di numerosi volumi e saggi sui temi della macroeconomia, dello sviluppo economico del Sud e dell'economia sociale.

Codice ISBN: 978-88-95004-00-6

Prezzo: 10.00 €

Pagine: 131

Data di uscita: maggio 2006