

MERCATO DEL LAVORO ED ECONOMIA SOCIALE



TITOLO: Mercato del lavoro ed economia sociale
A CURA DI: Marco Musella, Michele Mosca e Melania Verde
EDIZIONE: gescò edizioni
COLLANA: economia

Abstract

La crescita dell'economia sociale pone sfide nuove alle imprese, alle istituzioni e agli stessi lavoratori che in esse operano. Il volume, suddiviso in 5 parti, raccoglie le riflessioni di economisti, giuristi e consulenti dell'organizzazione maturata nell'ambito del Progetto Equal- Itinera.

La *prima parte* è dedicata a presentare le ragioni del Progetto Equal- Itinera e i suoi obiettivi. In un'epoca nella quale le trasformazioni del modello del welfare sono state e sono profonde, cambiano anche le caratteristiche della domanda e dell'offerta di lavoro sociale ed è dunque necessario conoscere meglio le peculiarità di questi cambiamenti per attuare strategie idonee a favorire l'adattamento dei lavoratori ai nuovi scenari.

La conoscenza dei profili giuridici ed economici che caratterizza l'attuale fase - le modalità con cui essi vengono declinati per lo specifico caso del economia sociale - sono l'oggetto della *seconda e della terza parte*. Punto di partenza è la ricostruzione della disciplina giuridica del lavoro sociale e l'analisi dei diversi istituti che concorrono a definire. Si analizza, poi, il nesso che esiste tra occupazione e terzo settore e nello specifico, tra le forme flessibili di impiego e le tutele riconosciute agli stessi lavoratori. Nella *terza parte* il tema del lavoro nel sociale viene inquadrato nel dibattito di teoria economica sulla flessibilità e si analizzano, in particolare, i vantaggi e i limiti dell'introduzione di forme contrattuali atipiche. Nella *quarta parte* si discute della qualità del lavoro in Campania. Diversi i profili esaminati: l'equità, sotto l'aspetto sia procedurale che distributivo, la soddisfazione per il salario, l'evoluzione nel tempo della motivazione e lavorare nel sociale.

In questa parte viene presentata anche una riflessione specifica sulle donne a partire dalla constatazione che si tratta di un settore ad alta femminilizzazione della forza lavoro.

La *quinta ed ultima parte* è dedicata al tema della governance. Nello specifico, tenuto conto del ruolo dei lavoratori come "risorsa strategica" dell'impresa sociale, si propongono tre diverse metodologie di valutazione delle strategie adottate: il bilancio sociale, il controllo di gestione e la *balanced scorecard*.

Gli autori

Marco Musella, Ordinario di Economia presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", negli ultimi anni si è dedicato in modo particolare ai temi dell'economia politica del terzo settore e dell'economia sociale.

Michele Mosca, Ricercatore Confermato in Economia Politica presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", ha pubblicato numerosi saggi sul lavoro e i salari nelle imprese sociali.

Melania Verde, Dottoranda di ricerca in Scienze Economiche presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", si interessa d'impresa sociale; RSI ed ha pubblicato alcuni saggi su questi argomenti.

Con i contributi di: Roberta Troisi, Antonella Durante, Sara Parisi, Francesco Purificato, Francesco Pastore, Michele Mosca, Nunzia Nappo, Rosario Catalano, Giuseppe Cascone, Maria Vittoria Musella, Federica D'Isanto, Francesco Amati, Giovanni Rinaldi, Mariano Martinelli, Alessandra Parente, Salvatore Villani, Melania Verde, Lucia Venditti.

Codice ISBN: 978-88-95004-10-5

Pagine: 404

Data di uscita: Dicembre 2007